|  |
| --- |
| **LIBRO DI TESTO: Gli occhi del Grafico** |
| **CONTENUTI SVOLTI**  |
| **Unità 1: #IntegrAction 2021*** Presentazione del Brief n.1 "#IntegrAction 2020, l’integrazione in 60’".
* Analisi del progetto e fasi realizzative .
* Analisi del Contest , del Logo e del manifesto.
* Rough restyling Logo con prove colore, di leggibilità e studio dell’ Headline.
* studio del Lettering
* Illustrazione sul percorso fotografico del progetto locandina ed espositore da banco #IntegrAction 2021. Pianificazione del Lavoro sulle immagini e video ripresa legate al Contest da lanciare sul WEB come forma pubblicitaria, per il concorso di cui si parla nel Progetto.
* Progettazione fotografica e video del tema assegnato #IntegrAcion 2021. Inquadratura fotografica e video,
* Progetto Locandina 33x70 con Rough preliminari.
* La corretta disposizione del bodycopy all’interno di un Manifesto, formattazione del testo in colonna,rientri e spaziature, trasparenze nel Visual.
* Le immagini fotografiche. Linguaggio video-fotografico attraverso le inquadrature fatte da più angolazioni. Obbiettivi video-fotografici da utilizzare.ghjftix0soui09tru8wg
* Uso del programma Adobe Illustrator e Photoshop.
* Espositore da banco e Mockup per progetto #IntegrAction.

**Unità 2: Analisi del linguaggio televisivo sugli Spot Pubblicitari nell’era della Pandemia*** I format televisivi e le strategie di Marketing adottate nei programmi televisivi .
* Semiotica del linguaggio pubblicitario legato agli Spot Televisivi di Natale 2020.
* Analisi sulle tematiche e su come cambia la pubblicità al tempo del Covid.
* Visione degli spot : Amazon, Tesco, Disney, MC Donald’s.
* I format televisivi e le strategie di Marketing adottate nei programmi televisivi .
* La pubblicità della Coca Cola 2020 nello spot di Waititi.
* Il prodotto pubblicitario quasi assente negli spot degli ultimi due anni.

**Unità 3: La storia del Manifesto Pubblicitario*** La storia del manifesto pubblicitario
* Breve storia della nascita della Cinematografia: Fratelli Lumiere e Méliès
* La cartellonistica cinematografica e gli Affiche Parigini della metà dell'800.
* Cheret, Dudovich, Cappiello, Terzi, Depero.
* La stampa Litografica.
* Visione di brevi filmati da youtube.
* Il manifesto pubblicitario del Campari.
* Depero e il futurismo nel Libro Imbullonato.
* Visione di video su Youtube che mostrano i Libro di Depero.
* Saul Bass: la grafica minimalista titoli di testa e di coda nei film di Hitchcock.
* Storia della pubblicità: Agenzia Armando Testa.
* Visionati alcuni spot pubblicitari prodotti e realizzati dall'Agenzia Testa.
* Il Carosello e l'evoluzione della pubblicità.

**Unità 4: Il Packaging*** **Lavoro Interdisciplinare**
* Il Packaging.
* Storia e finalità della confezione e imballaggio del prodotto pubblicitario.
* Progetto "Il Filo che lega e che Trama".
* Brainstorming.
* Elaborazione in digitale dei Rough e del Logotipo.
* Prototipo del Packaging legato al tema IL FILO.

**Unità 5: Progettare un Booklet** * Formati della carta
* Formato ISO
* Impaginazione Modulare e sezione Aurea
* Progetto copertina di una brochure o booklet
* Bianca e Volta
* Prima ,seconda,terza e quarta di copertina.
* Programma Adobe Indesign.
* Impostazione di un booklet a 24 pagine.
* Impostazione delle pagine Mastro
* Abbondanze, rientri e spaziature
* Testo in una o più colonne
* Numerazione delle pagine
* Inserimenti delle Immagini
* Immagini con contorno testo
* Testo collegato
* La stampa opuscolo
* Uso del programma Illustrator, Photoshop, Indesign

**Unità 6: La ripresa Fotografica in digitale*** Ripresa fotografica con scatti digitali
* Allestimento SET fotografico Ritratto
* Allestimento Set Fotografico Still-Life
* Tecniche di illuminazione: naturale, Ombra e Luce Diffusa.
* Impostazione ISO, Diaframma e Tempi di otturazione.
* Come schiarire le ombre del viso nella fotografia di ritratto.
* Uso del Flash in TTL- Lampo di schiarita
* Il pannello riflettente e di schiarita.
* Esercitazione fotografica.
* Adobe Photoshop: Provini a Contatto

**Unità 7: Progettare un Catalogo Fotografico**  **Tema: *“LA FOLLIA TRA FOTOGRAFIA E POESIA”*** **(lavoro di gruppo)*** Realizzazione di un Catalogo Fotografico 25x25cm con costa
* Brief n. 3 tema: La Follia tra Poesia e Fotografia
* Fonti di riferimento e studio tratto dalla Letteratura del '900: Alda Merini la Poetessa dei Navigli
* Arte del 900’ Francesca Woodman e la fotografia.
* Visione del video Ultima intervista ad Alda Merini in “Vite dei Santi".
* Lettura della poesia: "*E poi facciamo l'amore*".
* Visione del catalogo fotografico sulle opere della fotografia Francesca Woodman.
* Brainstorming
* Rough preliminari
* Progetto impaginazione Catalogo
* Realizzazione di scatti fotografici sul tema
* Uso del programma Illustrator, Photoshop, Indesign

**Unità 8:** Percorso per PCTO AIDOS* Realizzazione di una serie di Immagini Fotografiche per la pagina Social di Instagram quale Testimonial dell’Associazione donne per lo Sviluppo
* Adobe Photoshop: I filtri Fotografici e l’effetto Poster
* Tecniche di post produzione sulle immagini di Ritratto realizzate dagli alunni.

**Tutte le Unità svolte sono state realizzate una parte cartacea e in gran parte digitale. Tutte le esercitazioni sono presenti su Classroom nella cartella 5H Grafica.**  |