|  |
| --- |
| **LIBRO DI TESTO: Gli occhi del Grafico** |
| **CONTENUTI SVOLTI** |
| **Unità 1: #IntegrAction 2021**   * Presentazione del Brief n.1 "#IntegrAction 2020, l’integrazione in 60’". * Analisi del progetto e fasi realizzative . * Analisi del Contest , del Logo e del manifesto. * Rough restyling Logo con prove colore, di leggibilità e studio dell’ Headline. * studio del Lettering * Illustrazione sul percorso fotografico del progetto locandina ed espositore da banco #IntegrAction 2021. Pianificazione del Lavoro sulle immagini e video ripresa legate al Contest da lanciare sul WEB come forma pubblicitaria, per il concorso di cui si parla nel Progetto. * Progettazione fotografica e video del tema assegnato #IntegrAcion 2021. Inquadratura fotografica e video, * Progetto Locandina 33x70 con Rough preliminari. * La corretta disposizione del bodycopy all’interno di un Manifesto, formattazione del testo in colonna,rientri e spaziature, trasparenze nel Visual. * Le immagini fotografiche. Linguaggio video-fotografico attraverso le inquadrature fatte da più angolazioni. Obbiettivi video-fotografici da utilizzare.ghjftix0soui09tru8wg * Uso del programma Adobe Illustrator e Photoshop. * Espositore da banco e Mockup per progetto #IntegrAction.   **Unità 2: Analisi del linguaggio televisivo sugli Spot Pubblicitari nell’era della Pandemia**   * I format televisivi e le strategie di Marketing adottate nei programmi televisivi . * Semiotica del linguaggio pubblicitario legato agli Spot Televisivi di Natale 2020. * Analisi sulle tematiche e su come cambia la pubblicità al tempo del Covid. * Visione degli spot : Amazon, Tesco, Disney, MC Donald’s. * I format televisivi e le strategie di Marketing adottate nei programmi televisivi . * La pubblicità della Coca Cola 2020 nello spot di Waititi. * Il prodotto pubblicitario quasi assente negli spot degli ultimi due anni.   **Unità 3: La storia del Manifesto Pubblicitario**   * La storia del manifesto pubblicitario * Breve storia della nascita della Cinematografia: Fratelli Lumiere e Méliès * La cartellonistica cinematografica e gli Affiche Parigini della metà dell'800. * Cheret, Dudovich, Cappiello, Terzi, Depero. * La stampa Litografica. * Visione di brevi filmati da youtube. * Il manifesto pubblicitario del Campari. * Depero e il futurismo nel Libro Imbullonato. * Visione di video su Youtube che mostrano i Libro di Depero. * Saul Bass: la grafica minimalista titoli di testa e di coda nei film di Hitchcock. * Storia della pubblicità: Agenzia Armando Testa. * Visionati alcuni spot pubblicitari prodotti e realizzati dall'Agenzia Testa. * Il Carosello e l'evoluzione della pubblicità.   **Unità 4: Il Packaging**   * **Lavoro Interdisciplinare** * Il Packaging. * Storia e finalità della confezione e imballaggio del prodotto pubblicitario. * Progetto "Il Filo che lega e che Trama". * Brainstorming. * Elaborazione in digitale dei Rough e del Logotipo. * Prototipo del Packaging legato al tema IL FILO.   **Unità 5: Progettare un Booklet**   * Formati della carta * Formato ISO * Impaginazione Modulare e sezione Aurea * Progetto copertina di una brochure o booklet * Bianca e Volta * Prima ,seconda,terza e quarta di copertina. * Programma Adobe Indesign. * Impostazione di un booklet a 24 pagine. * Impostazione delle pagine Mastro * Abbondanze, rientri e spaziature * Testo in una o più colonne * Numerazione delle pagine * Inserimenti delle Immagini * Immagini con contorno testo * Testo collegato * La stampa opuscolo * Uso del programma Illustrator, Photoshop, Indesign   **Unità 6: La ripresa Fotografica in digitale**   * Ripresa fotografica con scatti digitali * Allestimento SET fotografico Ritratto * Allestimento Set Fotografico Still-Life * Tecniche di illuminazione: naturale, Ombra e Luce Diffusa. * Impostazione ISO, Diaframma e Tempi di otturazione. * Come schiarire le ombre del viso nella fotografia di ritratto. * Uso del Flash in TTL- Lampo di schiarita * Il pannello riflettente e di schiarita. * Esercitazione fotografica. * Adobe Photoshop: Provini a Contatto   **Unità 7: Progettare un Catalogo Fotografico**  **Tema: *“LA FOLLIA TRA FOTOGRAFIA E POESIA”***  **(lavoro di gruppo)**   * Realizzazione di un Catalogo Fotografico 25x25cm con costa * Brief n. 3 tema: La Follia tra Poesia e Fotografia * Fonti di riferimento e studio tratto dalla Letteratura del '900: Alda Merini la Poetessa dei Navigli * Arte del 900’ Francesca Woodman e la fotografia. * Visione del video Ultima intervista ad Alda Merini in “Vite dei Santi". * Lettura della poesia: "*E poi facciamo l'amore*". * Visione del catalogo fotografico sulle opere della fotografia Francesca Woodman. * Brainstorming * Rough preliminari * Progetto impaginazione Catalogo * Realizzazione di scatti fotografici sul tema * Uso del programma Illustrator, Photoshop, Indesign   **Unità 8:** Percorso per PCTO AIDOS   * Realizzazione di una serie di Immagini Fotografiche per la pagina Social di Instagram quale Testimonial dell’Associazione donne per lo Sviluppo * Adobe Photoshop: I filtri Fotografici e l’effetto Poster * Tecniche di post produzione sulle immagini di Ritratto realizzate dagli alunni.   **Tutte le Unità svolte sono state realizzate una parte cartacea e in gran parte digitale. Tutte le esercitazioni sono presenti su Classroom nella cartella 5H Grafica.** |